

**РЕКЛАМНА ТАРИФА**  
на Национална телевизия „България 24“  
в сила от 1 януари 2017 г.

Рекламно време от Национална телевизия „България 24“ може да бъде закупено от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на Бизнес споразумение с гаранция за инвестиране на определен бюджет.

**ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

„България 24“ ценообразува рекламното си време на база данните, предоставяни от пийпълметричните агенции „Нилсен Адмосфер България“ ЕАД и "ГАРБ Аудиенс Межърмент България".

**1. Методология на продажбите**

Телевизионното рекламno време може да бъде закупено по един от следните два начина,

- 1) Пакети с гаранция на зрителска аудитория на база TRP 30” (целеви рейтинг точки за 30“ клип)
- 2) По цена за излъчване по предаване без гарантиране на зрителска аудитория.

**2. Пакети с гаранция на зрителска аудитория**

„България 24“ гарантира достигане на съответния брой зрители с кампаниите база данните, предоставяни от пийпълметричните агенции „Нилсен Адмосфер България“ ЕАД и "ГАРБ Аудиенс Межърмент България".

Пакетите с гарантирана зрителска аудитория, предлагани от „България 24“, се базират на предоставените вече данни от пийпълметричните агенции „Нилсен Адмосфер България“ ЕАД и "ГАРБ Аудиенс Межърмент България".

и следните целеви групи, обозначени по-долу:

**3. Гарантирана зрителска аудитория и цени в лева за ТВ кампании**

Целева група 55+/Гарантирани брой зрители	Цена без ДДС
100 000	600.00
200 000	900.00

**4. Отчетност**

В края на всяка кампания, след получаване на финалните данни, „България 24“ издава сертификат за излъчената кампания на база данните, предоставяни от пийпълметричните агенции „Нилсен Адмосфер България“ ЕАД и "ГАРБ Аудиенс Межърмент България".

**5. Коефициент за дължина на спот**

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид дължината му чрез използването на коефициент, както следва:

Дължина	Коефициент	Дължина	Коефициент
5 сек.	50%	35 сек.	120%
10 сек.	60%	40 сек.	130%
15 сек.	75%	45 сек.	150%
20 сек.	85%	50 сек.	170%
25 сек.	95%	55 сек.	180%
30 сек.	100%	60 сек.	200%

## ОТСТЪПКИ предоставяни от Национална телевизия БЪЛГАРИЯ24

### 1. Отстъпка при закупуване на пакетни предложения\* в ТВ БЪЛГАРИЯ24

При закупуване на рекламно време под формата на пакет, планирането на излъчванията се извършва изцяло от ТВ БЪЛГАРИЯ24, като рекламодателят/агенцията заявява определено бюджетно ниво, дял на прайм тайм, период и дължина на рекламния клип. Пакетната отстъпка се отдава на база нетен обем.

#### Закупуване на рекламно време на база пакети до 1 000

Дял на прайм-тайм	Отстъпка
до 40%	30%
до 50%	20%
до 60%	10%
до 70%	5%

#### Закупуване на рекламно време на база пакети от 1 001 до 5 000

Дял на прайм-тайм	Отстъпка
до 40%	40%
до 50%	30%
до 60%	20%
до 70%	10%

#### Закупуване на рекламно време на база пакети над 5 001

Дял на прайм-тайм	Отстъпка
до 40%	60%
до 50%	50%
до 60%	40%
до 70%	20%

\*Кампаниите по пакетите се планират от отдел „Реклама“ на ТВ България24 и се одобряват от клиента/агенцията

### 2. Специална отстъпка за съвместна реклама в телевизия и интернет

При инвестиране на минимум 500 (петстотин) лева без ДДС в интернет реклама и закупуване на рекламно време под формата на пакет или закупуване на рекламно време в рамките на период от четири седмици, клиентът получава допълнително 2% (две на сто) специална отстъпка.

### 3. Отстъпка за авансово плащане

Рекламодателите/рекламните агенции, които заплатят 100% (сто на сто) сумата с ДДС за всяка заявена рекламна кампания не по-късно от 3 (три) дни преди старта кампанията, ще получат допълнителна отстъпка в размер на 3% (три на сто).

### 4. Обемна отстъпка при инвестиране в ТВ БЪЛГАРИЯ24

Обемната отстъпка за 2017 година се изчислява върху нетния обем натрупан в рамките на календарната година от всеки отделен рекламодател.

За нетен обем се считат сумите след отдаване на всички полагаеми отстъпки и преди начисляване на ДДС.

Скала обемна отстъпка (нетен обем)	
от	до
1 000	2 000
2 001	3 000
3 001	5 000
7 001	10 000
10 001	20 000
20 001	50 000
над 50 001	по договаряне, но не повече от 20%

### 5. Агенционна отстъпка

Всички рекламни агенции членове на БАКА или Международната асоциация на рекламните агенции получават 8% (осем на сто) отстъпка.