

УСЛОВИЯ
ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМА
В НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ БЪЛГАРИЯ24
За 2017 година

ТАРИФА
ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМА В ТВ БЪЛГАРИЯ24

Дневен пояс	Часови интервал		Цена	
	От	До	понеделник - петък	събота - неделя
ОРТ	08:00	18:00	180	250
РТ	18:00	00:00	400	550
N	00:00	08:00	35	50

Всички посочени цени са в лева без ДДС

КОЕФИЦИЕНТИ

За изчисляване на цената на клипове с дължина, различна от 30 секунди

Дължина	Коефициент	Дължина	Коефициент
5 сек.	50%	35 сек.	120%
10 сек.	60%	40 сек.	130%
15 сек.	75%	45 сек.	150%
20 сек.	85%	50 сек.	170%
25 сек.	95%	55 сек.	180%
30 сек.	100%	60 сек.	200%

Национална телевизия „България 24“

София 1000 , ул. "Пиротска 5
email: reklama.bg24.tv@gmail.com

Коефициентна скала

за определяне цената на алтернативни рекламни форми*

Други рекламни форми:	Индекс към 30 секунди	Максимална дължина в секунди
7"+7" Spons Tags	100%	14
7" Spons Tag	60%	7
Spons Promo	50%	37
7"+7" Break IDs	80%	14
7"+7" Break IDs with VO	100%	14
Cut-in	60%	10
Branded Bug	50%	10
Branded Promo Bug	50%	10

*Излъчване на алтернативните форми е в емисиите „Време“ или „Спорт“

Утежнения:

Избор на рекламен блок	10% завишение на цената по тарифа
Избор на позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
Избор на позиция и рекламен блок	30% завишение на цената по тарифа
Съвместни реклами	До 40% завишение за всеки допълнителен рекламодадел

Национална телевизия „България 24“

София 1000 , ул. “Пиротска 5
email: reklama.bg24.tv@gmail.com

ОТСТЪПКИ

предоставяни от Национална телевизия БЪЛГАРИЯ24

1. Отстъпка при закупуване на пакетни предложения* в ТВ БЪЛГАРИЯ24

При закупуване на рекламно време под формата на пакет, планирането на излъчванията се извършва изцяло от ТВ БЪЛГАРИЯ24, като рекламодателят/агенцията заявява определено бюджетно ниво, дял на прайм тайм, период и дължина на рекламния клип. Пакетната отстъпка се отдава на база нетен обем.

Закупуване на рекламно време на база пакети до 1 000

Дял на прайм-тайм	Отстъпка
до 40%	30%
до 50%	20%
до 60%	10%
до 70%	5%

Закупуване на рекламно време на база пакети от 1 001 до 5 000

Дял на прайм-тайм	Отстъпка
до 40%	40%
до 50%	30%
до 60%	20%
до 70%	10%

Закупуване на рекламно време на база пакети над 5 001

Дял на прайм-тайм	Отстъпка
до 40%	60%
до 50%	50%
до 60%	40%
до 70%	20%

*Кампаниите по пакетите се планират от отдел „Реклама“ на ТВ България24 и се одобряват от клиента/агенцията

2. Специална отстъпка за съвместна реклама в телевизия и интернет

При инвестиране на минимум 500 (петстотин) лева без ДДС в интернет реклама и закупуване на рекламно време под формата на пакет или закупуване на рекламно време в рамките на период от четири седмици, клиентът получава допълнително 2% (две на сто) специална отстъпка.

3. Отстъпка за авансово плащане

Рекламодателите/рекламните агенции, които заплатят 100% (сто на сто) сумата с ДДС за всяка заявена рекламна кампания не по-късно от 3 (три) дни преди старта кампанията, ще получат допълнителна отстъпка в размер на 3% (три на сто).

Национална телевизия „България 24“

София 1000 , ул. “Пиротска 5
email: reklama.bg24.tv@gmail.com

4. Обемна отстъпка при инвестиране в ТВ БЪЛГАРИЯ24

Обемната отстъпка за 2017 година се изчислява върху нетния обем натрупан в рамките на календарната година от всеки отделен рекламодател.

За нетен обем се считат сумите след отдаване на всички полагаеми отстъпки и преди начисляване на ДДС.

Скала обемна отстъпка (нетен обем)		
от	до	%
1 000	2 000	3.00%
2 001	3 000	5.00%
3 001	5 000	7.00%
7 001	10 000	8.00%
10 001	20 000	10.00%
20 001	50 000	14.00%
над 50 001	по договаряне, но не повече от 20%	

5. Агенционна отстъпка

Всички рекламни агенции членове на БАКА или Международната асоциация на рекламните агенции получават 8% (осем на сто) отстъпка.